

Hörgeräte im Wettbewerb - Versorgungswege im Vergleich

Klaus Zok

Inhaltsverzeichnis

- 1 Einleitung**
 - 1.1 Untersuchungsziele und Fragestellungen
 - 1.2 Methode
- 2 Darstellung der Versorgung mit Hörgeräten**
 - 2.1 Die Größe des Marktes
 - 2.1.1 Angebotsstruktur
 - 2.2 Hörgeräte – Bauformen und technische Unterschiede
 - 2.2.1 Bauformen
 - 2.2.2 Technische Unterschiede
 - 2.2.3 Ausstattungsmerkmale von Hörgeräten
 - 2.3 Zur Diagnose und Indikationsstellung der Schwerhörigkeit
 - 2.4 Verordnung und Anpassung von Hörgeräten
 - 2.4.1 Die „traditionelle“ Hörgeräteversorgung
 - 2.4.2 Die Direktversorgung über den HNO-Arzt
 - 2.5 Die Leistungen der GKV
 - 2.5.1 Medizinische Anforderungen
 - 2.5.2 Technische Anforderungen
- 3 Auswertung der Versorgungsdaten**
 - 3.1 Strukturdaten
 - 3.2 Daten zum audiologischen Status
 - 3.2.1 Grad des Hörverlustes
 - 3.2.2 Hörgewinn
 - 3.3 Anzahl der Vergleichsgeräte
- 4 Auswertung der Befragungsdaten**
 - 4.1 Anforderungen der Versicherten
 - 4.2 Preise
 - 4.3 Zuzahlungen der befragten Versicherten
 - 4.4 Zufriedenheit der befragten Versicherten
 - 4.4.1 Allgemeine Zufriedenheit mit der Hörgeräteversorgung
 - 4.4.2 Zufriedenheit mit Service und Anpassung
 - 4.4.3 Zufriedenheit mit Hör- und Verstehensgewinn
 - 4.4.4 Zufriedenheit mit dem Klangcharakter
 - 4.4.5 Probleme mit dem neuen Hörgerät
- 5 Zusammenfassung**
- 6 Abbildungs- und Tabellenverzeichnis**
 - 6.1 Abbildungen
 - 6.2 Tabellen
- 7 Abkürzungen**
- 8 Literaturverzeichnis**

